

# 織研新聞

2019年(平成31年) 3月18日 月曜日

織研新聞社  
発行所 平103-0015 東京都中央区 日本橋馬場町31-4  
編集局 03-3664-2341  
営業局 03-3639-8030  
大阪支店 06-7639-0570  
名古屋支店 052-231-2600  
京都支店 075-221-2640  
九州支店 092-761-6131  
上海支店 +86-(0)21-6249-8300  
ご購読は ☎ 0120-559801

## きょうの紙面

募集を大きく上回り終了

総合 伊藤忠のデザート株TOB②

急減速に直面する香港経済

知トレンド 米中摩擦の影響調査 ③

渋谷に次世代ギャルの店

流通 イベックス、古着で⑤

急減速に直面する香港経済  
知トレンド 米中摩擦の影響調査 ③

渋谷に次世代ギャルの店  
流通 イベックス、古着で⑤

音楽界に手を加える  
デビューは、渋谷に  
「期間限定」に  
した期間限定店を開いた

「Dシャツ」広告主マッチング  
新報 長屋印刷がサークルなどに⑩

ドライタッチやアース色  
商品 「アウラ」「アウライラ」⑬

企画・特集  
名古屋・岐阜FB企業特集 ⑯-⑲  
カルチャーマー—遺跡スタッフドレスアップ ⑳  
記者の目・軌跡=サントマヤ㉔

### 織研 | 電字版

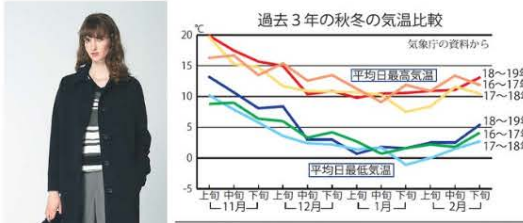
http://senken.com  
お問い合わせ: e-mail: support@senken.co.jp

# 需要の気温運動強まるレディースコート商戦

## 前年 アウターに工夫 後半 プロパー強化へ

18日19年秋冬レディースコート商戦は、船体が沈む、次世代コート、以降に目を向ける、展開が続いた。今シーズンは動き出す前年、表裏の両面が変化。変化は、コートに注目する動きが顕著。気温の低下による防寒需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。気温の低下による防寒需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。

# 時期捉えた独自商品がカギ



17-18年秋冬は、前年と比べてコート需要が伸びた。しかし、消費の伸びが鈍化し、「コート」が注目される動きが顕著。気温の低下による防寒需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。気温の低下による防寒需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。

伊のハバブランド「フル」の18年秋冬の売上は、前年比で約1.5倍に伸びた。これは、コート需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。気温の低下による防寒需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。

### 5.2%増収、5億超に

## 18年度 日本のシェア1位継続

この成長を継続させるためには、直接的な販路拡大と販路を拡大し、4月1日、世界100か国以上、4500店舗で販売されている。伊のハバブランド「フル」の18年秋冬の売上は、前年比で約1.5倍に伸びた。これは、コート需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。

フルの18年秋冬の売上は、前年比で約1.5倍に伸びた。これは、コート需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。気温の低下による防寒需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。

19年春夏の新作バッグは、前年と比べてデザインが刷新された。これは、コート需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。気温の低下による防寒需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。

## 良品計画、錦糸町パルコに大型店

### 靴下編み機を導入

#### 衣服などコア商品拡充

良品計画は、3月16日、東京都錦糸町のパルコに大型店を開業した。この店舗は、靴下編み機を導入し、衣服などコア商品を拡充している。これは、コート需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。

靴下が売れないという声も聞かれたが、コア商品を拡充している。これは、コート需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。気温の低下による防寒需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。

コア商品の拡充は、靴下編み機を導入し、衣服などコア商品を拡充している。これは、コート需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。気温の低下による防寒需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。

# N.O.R.C

http://norc.jp

CROSS PLUS www.crossplus.co.jp

## ただのICタグじゃモノ足りない!

紙・形厚 だからブランドイメージ優先 ICタグ

# FAITH

株式会社フェイス

### 天王寺 S.C 開発を吸収合併

天王寺 S.C は、開発を吸収合併し、開発力を強化している。これは、コート需要の増加に加え、ファッションの動向も注目を集めている。

# 良品計画 錦糸町パルコに大型店

## 靴下編み機を導入 衣服などコア商品を拡充

2019年03月18日更新



1フロアの広い売り場を生かし、衣服売り場を拡充した

店頭で物作りも——良品計画が新しい店舗を作った。16日、東京の錦糸町パルコにオープンした無印良品だ。1フロアで売り場面積2800平方メートルは関東では最大級。スペースを生かし、ほぼフルラインの商品を揃え、見せ方にも工夫を凝らした。モノを買うだけでなく、客が店で過ごす時間を楽しめるよう、カフェや子供が遊ぶ空間を設け、好みのデザインやサイズの靴下がオーダーできる編み機も設置した。(柏木均之)

初の試みとして、店内に伊ロナティの靴下編み機を設置した。大人から子供用まで計7サイズをオーダーに応じて編み立てる。パソコン上で自由に描いた絵や柄が入られる。当面は注文から受け取りまで1週間かかるが、徐々に受け取りまでの時間は短縮していく。

ECでしか買えないレディースの小さいサイズやメンズの大きめサイズもここでならオーダーできる。「店に物作り機能を持たせる先駆け的な取り組み。ぴったり合うサイズや好みのデザインを提供することで、お客様に喜んでほしい」と衣服・雑貨部の石川和子雑貨担当カテゴリーマネージャーは話す。



靴下が出来上がるプロセスを直接見られるブースは、インバウンド（訪日外国人）を含め、来店客の目を引く仕掛けになる。オーダーが集中するサイズや柄から潜在的な売れ筋デザインをあぶりだすことも可能。将来的には、足のサイズだけでなく丈も好みに応じて仕上げるサービスも視野に入れている。

もう一つの仕掛けが、親子連れが買い物以外でも自社製品に触れて時間を過ごせる空間。ままごとに使うレジやレンジを模した木製

店内に最新鋭の靴下編み機を導入し、オーダー生産を受け  
玩具で遊べる陳列や、絵本のあるレストスペースなどを設けた。周囲に子供服やマタニティーウェアを並べている。

生活の基本となる商品を目立たせる工夫も施した。化粧水のボトルを一面に積み上げたパーテーションが化粧品コーナーの場所を教え、スパイスの瓶を積み上げて作った仕切りの横には人気のレトルトカレーを置く。「スペースを生かしてコア商品の見せ場を売り場の随所に作った」（早川正樹店長）という。

豊富な品揃えが売り上げの伸びにつながるとの考えから、衣服の売り場も通常の店の2倍にした。松崎暁社長は今後も国内で「年15～20の出店が可能」と見る。特に大型店に関しては、1650平方メートル規模の店舗を日本で20年までに100店体制にする考えだ。